PLAN DE ESTUDIOS 2015

SUMILLAS - VII CICLO

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Sumilla

Teoría de la empresa. El monopolio. Discriminación de precios. Integración y control vertical. La competencia monopólica en el corto plazo. La competencia oligopólica en el largo plazo. Competencia de productos diferenciados. Barreras al ingreso de nuevos competidores. Publicidad, información y persuasión. La economía de la propiedad intelectual.

ANÁLISIS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Sumilla

Mercantilismo. Fisiócratas: Quesnay. Economía Política Clásica: Smith y Ricardo. Economía Política Marxista. Teoría Neoclásica: Jevons, Menger, Walras, Marshall. Teoría Keynesiana. Teoría de Kalecki. Aportes de Hicks. Monetarismo Moderno. Nueva Macroeconomía Keynesiana. Nueva economía clásica. SíntesisnuevoKeynesiana – Nuevo Clasica. Nuevo desarrollo de la economía política contemporánea: Marxista, Neoricardianos, Srafianos, enfoque de Cambridge, enfoque postkeynesiano, aportes de Georgescu-Roegen. Neo Institucionalismo. Escuela de la CEPAL: aportes de Prebisch. Furtado y Sunkel-Paz. Enfoque delneoinstitucionalismo latinoamericano. Enfoque de la dependencia. El enfoque de la Economía Política Marxista en Perú: Mariátegui. Enfoque Neoestructuralista.

TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Sumilla

Teoría fundamental del comercio internacional, la teoría de ventajas comparativas, modelo de Heckscher-Ohlin. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional. Teorías alternativas del comercio y el comercio intraindustrial. Instrumentos e impactos de la política comercial. Integración económica. Revisión de evidencia empírica de los hechos estilizados.

PLAN DE ESTUDIOS 2015

SUMILLAS - VII CICLO

ECONOMETRÍA DE CORTE TRANSVERSAL Y DATOS DE PANEL

Sumilla

Modelos estáticos de panel para datos discretos: modelos de elección discreta, aproximaciones paramétricas a modelos estáticos con heterogeneidad. Modelos dinámicos de panel para datos discretos: modelo general, condiciones iniciales, enfoque condicional. Modelos estáticos y dinámicos de panel para datos censurados y truncados. Modelos de datos de panel de frontera estocástica y modelos de elección discreta con datos de panel, metodologías financieras de volatilidad estocástica (ARCH y GARCH) aplicadas a datos de panel, análisis de modelos no lineales de datos de panel y aplicaciones de los modelos de vectores autorregresivos y cointegracion en datos de panel.

ECONOMETRÍA DE SERIES DE TIEMPO

Sumilla

Estudio de series univariadas. Estudio de series multivariadas (varias variables intervienen en el análisis). Modelos AR, MA, ARMA. Procesos VAR. Definición y estacionariedad. Estimación e identificación. Tests de causalidad de Granger, Función Impulso – Respuesta y descomposición de Varianza. VAR estructurales. Cointegración: Definición y tests (Engle – Granger y Johansen). Modelos de Vectores de Corrección de Errores (VECM). El teorema de representación de Grange. Método Generalizado de Momentos.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRIVADOS

Sumilla

Elementos conceptuales. Identificación de Proyectos. Estudio de Mercado: Demanda, Oferta, Brecha Oferta-Demanda. Estrategias comerciales de precios. Estudio técnico. Ingeniería del proyecto. El medio ambiente. Estudio económico financiero. Técnicas de evaluación de proyectos de inversión. Contradicciones en las técnicas de evaluación. Evaluación económica y financiera de un proyecto de inversión. Principios de la evaluación privada de proyectos con el propósito de determinar la rentabilidad de un proyecto privado a través de un análisis económico y financiero de sus flujos bajo diferentes escenarios de inversión. Evaluación de proyectos: riesgos e incertidumbre. Modelo de Simulación Monte-Carlo.

PLAN DE ESTUDIOS 2015

SUMILLAS - VII CICLO

ÉTICA PROFESIONAL

Sumilla

Problemática de la integración de valores y principios morales en la toma de decisiones en el mundo profesional. Objetividad moral y principios morales. Aceptación de lo moral. Valores profesionales. Conciencia moral. Comunicación de la verdad en los Estados Financieros. Secreto profesional. Principios morales de reproducción del material escrito. Justicia en salarios y precios. Moralidad de colaborar en actos inmorales. Obligaciones morales con el público. Vocación de servicio y profesión.